



ECO TURISMO DARK SKY MODULO 5

Un messaggio dopo l'esperienza
turistica Dark Sky

Dark Sky Ecotourism VET
Programme © 2023 by Dark Sky
Ecotourism Consortium is licensed
under [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Obiettivi di apprendimento del modulo 5

Questo modulo si concentra sul "messaggio" che volete che i vostri ospiti traggano dall'esperienza dei cieli bui e sulla sensazione che volete lasciare al vostro pubblico.

INDICE

Obiettivi di apprendimento del modulo

01 Creare un messaggio di esperienza turistica Dark Sky

02 Interpretare la natura

03 Un esempio di messaggio dell'esperienza turistica Dark Sky

SEZIONE 01

Creare un messaggio di
esperienza turistica Dark Sky



Usare tutti i sensi per creare un'esperienza:

ASCOLTA

ANNUSA

TOCCA

ASSAGGIA

GUARDA

**In questo modo abbiamo maggiori probabilità di
trasmettere il nostro messaggio ecoturistico ai nostri**

Attività d'apprendimento: ospiti.

Prendete in considerazione un modulo di esperienza e create una
piccola esperienza di cielo scuro basata su ciascuno dei vostri sensi:

Udito, olfatto, tatto, gusto e vista.

Creare un messaggio interessante di ecoturismo dark sky

Un'azienda di turismo responsabile vuole mettere in contatto i propri ospiti con la natura. Per farlo, possiamo utilizzare i metodi di interpretazione della natura. Questo ci aiuta a mettere in contatto i nostri ospiti con la natura nella nostra specifica località e in generale con l'importanza della natura e degli ecosistemi rispettosi dell'.

Quando create il vostro messaggio sull'ecoturismo dei cieli bui, considerate quanto segue:

1. Cosa volete dire?
2. Come posso dirlo senza parole, cioè come parte dell'esperienza durante tutta l'esperienza di ecoturismo dei cieli bui? In questo caso potete affidarvi a diversi sensi, ad esempio ascoltare il canto di un uccello, le onde, il vento, ecc.
3. Come può il mio messaggio ecoturistico influenzare il comportamento dei miei ospiti?
4. Impatto del messaggio ecoturistico sulla soddisfazione del cliente

Quando aggiungete un messaggio ecoturistico alla vostra esperienza di cielo buio, considerate quanto segue:

- L'inquinamento luminoso aumenta del 10% all'anno
- Il 99% della popolazione europea non riesce a vedere chiaramente il cielo notturno

L'inquinamento luminoso ha un impatto negativo su:

- Salute umana
- sulla biodiversità

È importante trasmettere ai visitatori i vantaggi ecoturistici delle esperienze di cielo buio.

Attività di apprendimento:

Prendete le informazioni di cui sopra e cercate di creare un paragrafo che possa trasmettere al vostro ospite l'importanza del cielo buio per la salute umana. Potete usare altri sensi per migliorare ciò che state dicendo? Tenete presente gli obiettivi dell'interpretazione della natura, vedi diapositive 12 e 13.

Creare un messaggio di ecoturismo Dark Sky interessante



L'obiettivo del messaggio è far comprendere l'importanza del buio per la vita di molti organismi, come le farfalle autunnali, il nostro sonno notturno, il foraggiamento degli insetti, ecc.

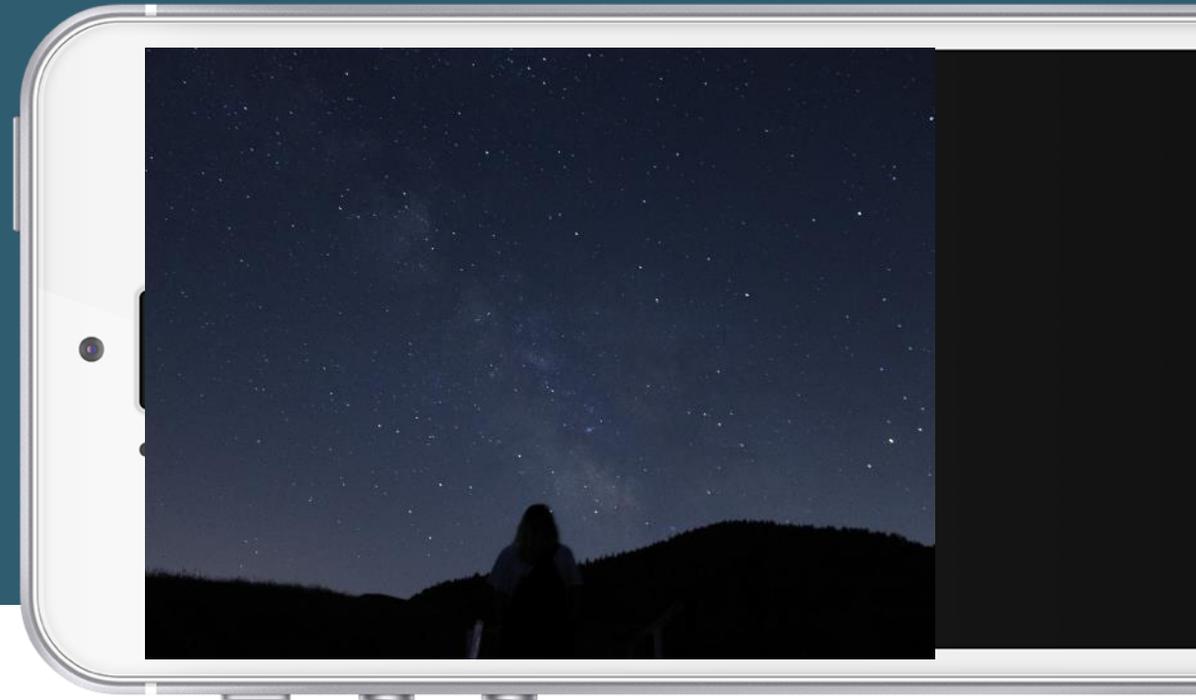
Cerchiamo di usare tutti i nostri sensi: ciò che vediamo, sentiamo, odoriamo, assaggiamo e tocchiamo.

L'obiettivo è quello di incorporare tutti questi sensi durante le nostre esperienze notturne, in modo che - idealmente - non abbiamo bisogno di esprimere il nostro messaggio a parole o in una frase, ma piuttosto che l'ospite arrivi alla nostra stessa conclusione.

Le ricerche dimostrano che è più probabile che, facendo (piuttosto che sentendoci dire), cambiamo il nostro comportamento e incorporiamo il messaggio dell'ecoturismo nella nostra vita.

Ricorda di fare attenzione a:

- 1. La conservazione della bellezza naturale**
- 2. Il beneficio dei cieli bui per la fauna locale**
- 3. La salute dell'ecosistema**



SEZIONE 01

L'interpretazione della natura per
creare un messaggio di ecoturismo
Dark Sky



L'interpretazione della natura per creare un messaggio di ecoturismo Dark Sky



L'interpretazione della natura è uno strumento che possiamo utilizzare per aiutarci a progettare un'esperienza. I 6 principi seguenti ci aiutano a creare un tema o un argomento ben definito che guidi i visitatori durante la passeggiata e introduca il cielo notturno, le sue creature, l'ecosistema e il valore in modo interessante:

1. L'interpretazione che non mette in qualche modo in relazione ciò che viene mostrato o descritto con qualcosa che fa parte della personalità o dell'esperienza del visitatore sarà sterile. L'interpretazione deve essere personale per il pubblico.
1. L'informazione, in quanto tale, non è interpretazione. L'interpretazione è una rivelazione basata sull'informazione. Un'interpretazione di successo deve andare oltre la presentazione dei fatti.
1. L'interpretazione è un'arte, che combina molte arti. Ogni arte è in qualche misura trasferibile.

(Tilden, F. 1977. Interpreting Our Heritage. 3rd edition. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.)

L'interpretazione della natura per creare un messaggio di ecoturismo Dark Sky



L'interpretazione della natura è uno strumento che possiamo utilizzare per aiutarci a progettare un'esperienza. I 6 principi seguenti ci aiutano a creare un tema o un argomento ben definito che guidi i visitatori durante la passeggiata e introduca il cielo scuro, le sue creature, l'ecosistema e il valore in modo interessante:

4. L'obiettivo principale dell'interpretazione non è l'istruzione, ma la provocazione. L'interpretazione deve stimolare le persone ad agire.

5. L'interpretazione deve mirare a presentare un tutto piuttosto che una parte. L'interpretazione è concettuale e deve spiegare le relazioni tra le cose.

6. L'interpretazione rivolta ai bambini non deve essere una diluizione della presentazione agli adulti, ma deve seguire un approccio fondamentalmente diverso. Gruppi di età diverse hanno esigenze diverse e richiedono programmi interpretativi diversi.

(Tilden, F. 1977. *Interpreting Our Heritage*. 3rd edition. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.)

SEZIONE 03

Un esempio di un buon
messaggio di ecoturismo
Dark Sky





Esempi:

Il nostro impegno per Ecoturismo

Cosa fa la vostra azienda per essere un'
impresa di ecoturismo

- Nella nostra azienda di ecoturismo, diamo priorità alla conservazione delle bellezze naturali e del patrimonio culturale del nostro pianeta.
- “Lavoriamo a stretto contatto con i gruppi di conservazione locali, impegnandoci attivamente in progetti di ripristino degli habitat per salvaguardare e far rivivere le specie autoctone del continente.”

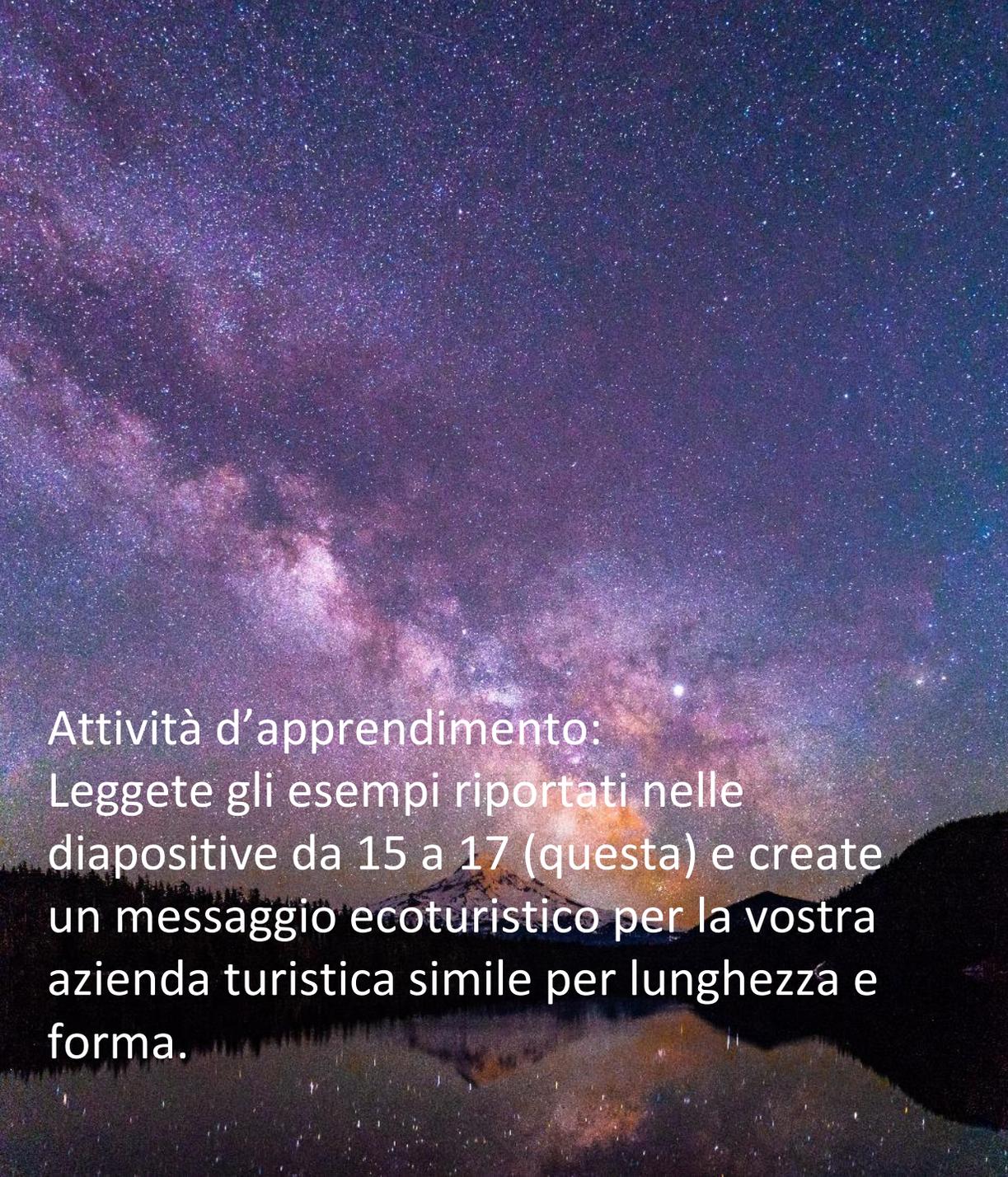
Esempi:

Il nostro impegno per l'Ecoturismo

Cosa fa la vostra azienda per essere un'
impresa di ecoturismo

- La nostra missione è offrire ai viaggiatori esperienze uniche e sostenibili che abbiano un impatto positivo sulle comunità locali e sull'ambiente.
- "Collaboriamo con le comunità rurali europee, offrendo alloggi ed esperienze eco-compatibili che celebrano le culture e le tradizioni regionali, assicurando che una parte di ogni prenotazione vada direttamente a beneficio di queste comunità."





Attività d'apprendimento:
Leggete gli esempi riportati nelle
diapositive da 15 a 17 (questa) e create
un messaggio ecoturistico per la vostra
azienda turistica simile per lunghezza e
forma.

Esempi: Il nostro impegno per l'ecoturismo

Cosa fa la vostra azienda come impresa di ecoturismo

- Unitevi a noi nel creare un futuro più verde e responsabile per i viaggi.
- "Scegliendo le nostre avventure di ecoturismo in Europa, sosterrete pratiche di turismo sostenibile che riducono gli sprechi e le emissioni di carbonio. Siamo impegnati nel Green Deal europeo, lavorando per un futuro più verde e sostenibile per i viaggi in tutto il continente".



dark sky ecotourism

Segui il nostro viaggio qui



www.darkskytourism.eu

Dark Sky Ecotourism VET
Programme © 2023 by Dark Sky
Ecotourism Consortium is licensed
under [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

